

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Designação do projeto- | LEICA PAF 2020

Código do projeto- | POCI-03-3560-FSE-046395

Objetivo principal | Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego e apoio à mobilidade dos trabalhadores

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | LEICA-APARELHOS OPTICOS DE PRECISÃO S.A

Data de aprovação | 10-12-2019

Data de início | 27-09-2019

Data de conclusão | 26-09-2021

Custo total elegível | 212.490,87 €

Apoio financeiro da U.E. | FSE - 101.284,22 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Este projeto da **Leica** tem como objetivo dar continuidade à implementação de novos processos, métodos de produção e alteração de processos organizacionais. A formação é uma realidade constante na Empresa que tem produzido efeitos positivos para a organização, tendo aumentado o nível de exigência dos próprios colaboradores face ao seu desempenho individual. Na área de atividade na qual a empresa atua, exige uma forte componente de formação de atualização e reciclagem das competências dos formandos. Estes colaboradores têm um papel, cada vez mais ativo no desafio de crescimento produtivo e de inovação da empresa, contribuindo desta forma para o aumento da qualificação dos colaboradores quer em domínios relevantes para a estratégia de inovação e internacionalização da **Leica**, quer para o aumento das capacidades de gestão no que respeita a processos de mudança e inovação. O plano de formação apresentado contempla ações de formação em várias áreas, de modo a: contribuir para a valorização profissional e pessoal dos colaboradores; desenvolver competências profissionais dos colaboradores de forma a garantir a aptidão para o exercício da função; responder às exigências dos Clientes e Mercados; incrementar o volume de vendas e intensidade de exportação; elevar o nível de exigência da qualidade dos produtos e serviços para continuar a assegurar a fabricação de produtos de alta tecnologia e sustentar o lugar de destaque que ocupa a nível mundial e melhorar a gestão das mudanças para enfrentar as rápidas mutações do mercado.

